

DCI Database for Commerce and Industry AG, Starnberg

Jahresabschluss zum 31. Dezember 2020

Inhalt

Unternehmensgeschichte und Organisation	2
Geschäftstätigkeit	2
Bilanz	3
Gewinn- und Verlustrechnung	4
Anhang	5
Anlagevermögen	12
Bestätigungsvermerk des Abschlussprüfers	13
Bericht des Aufsichtsrats	16

Unternehmensgeschichte und Organisation

Die DCI Database for Commerce and Industry AG (kurz DCI AG) wurde 1993 vom heutigen Vorstand Michael Mohr als GmbH in Starnberg gegründet. Im März 2000 erfolgte der Börsengang. Seit Anfang 2006 ist die DCI Aktie an der Börse München notiert. Der Wechsel in den m:access, dem Freiverkehr der Börse München, erfolgte zum 03.12.2012. Die DCI AG ist die operativ tätige Obergesellschaft der DCI Unternehmensgruppe. Hierzu gehören ferner die im Februar 2014, damals unter der Firmierung DCI Media GmbH, gegründete 100-prozentige Tochtergesellschaft jetzt Content Factory 1 GmbH, sowie die im Januar 2016 gegründete plugilo Inc., Delaware/USA an der die DCI mit 100% beteiligt ist.

Geschäftstätigkeit

Die DCI AG vernetzt Anbieter und Käufer im eCommerce mit innovativen Lösungen in den Bereichen Online-Marketing, E-Mail-Marketing und Content.

DCI unterstützt seine Kunden mit effizienten Push-Marketing Lösungen. Bewährte Angebote wie das E-Mail Marketing der DCI Medien ergänzen sich mit neuen innovativen Werbeformen von plugilo zu einem leistungsstarken Produkt- & Dienstleistungsportfolio.

Die Anteile der Medien im Push-Marketing verschieben sich zunehmend hin zu den neuen Online-Werbeformen, in denen sich DCI durch langjährige Erfahrung und Expertise auszeichnet. Das im Online-Marketing Mix traditionell starke Instrument des E-Mail Marketings sieht sich angesichts der wachsenden E-Mail Flut neuen Herausforderungen gegenüber.

Mit der DCI Tochterfirma plugilo Inc. werden die Tipps & Highlights aus Industrie und Handel über eine neuartige Plattform vermitteln. Um den Werbetreibenden darüber hinaus zielgruppengenaue und themenaffine Reichweiten-Netzwerke Verfügung zu stellen, bietet DCI die plugilo Widgets an. Hier arbeitet DCI mit Mediatoren wie Verlagen, Portalbetreibern und Messen zusammen, für die sich wiederum durch die Platzierung der plugilo Widgets zusätzliche Geschäftsmöglichkeiten mit den Herstellern eröffnen.

Mit den umfassenden Content-Angeboten und -Dienstleistungen sowie einer ITK-CE Datenbank bietet DCI über ihre Tochterfirma Content Factory 1 GmbH den Herstellern breit gefächerte Lösungen und Services, um ihre Produktdaten aufzubereiten und dem Markt zur Verfügung zu stellen. Damit kann das volle Potenzial ihrer Online-Präsenz und eCommerce-Angebote ausgeschöpft werden.

Ziel ist es, die ehemals in der DCI als Unit verankerten Content- Lösungen im Rahmen der Tochterfirma ContentFactory1 GmbH auf einer zentralen Plattform "Dataconnector1" anzubieten, die Commerce-Prozesse zwischen Herstellern, Distributoren und Händlern zu erleichtern und relevante Informationen verfügbar zu machen. Für DCI ergäben sich damit als Muttergesellschaft zusätzliche, außerordentliche Wachstumschancen.